

DETAIL

Die Aktivitäten von DETAIL Business Information konzentrieren sich auf die Marktsegmente Architektur und Technik. Als Spezialist für B2B-Kommunikation ist unser Ziel, durch die Verbreitung hochwertiger Fachinformationen in Print und Online ein unverzichtbarer Partner für die werbetreibende Branche zu sein. Die DETAIL ist eine der national und international führenden Abonnement-Fachzeitschriften für Architekten und planende Bauingenieure mit Sitz in München.

Wir suchen eine

Leitung Marketing und Vertrieb

(m/w/d, 40 Wochenstunden)

Ihr Aufgabengebiet:

- Steuerung und Weiterentwicklung der internationalen Marketing- und Vertriebsstrategien
- Insbesondere strategische und operative Verantwortung der Umsatz- und Weiterentwicklung der digitalen Strategien
- Strategische Angebotsführung der Produkte
- Verantwortung und Überwachung aller Logistikprozesse
- Sicherstellung einer zeitgemäßen Kundenansprache und der Wahrung der DETAIL-Markenidentität in allen on- und offline-Kanälen
- Proaktive Steuerung und Erfolgskontrolle von strategischen Partnern, Dienstleistern und Agenturen
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit allen beteiligten Stakeholdern und Schnittstellen
- Umsatz- und Budgetverantwortung
- Steuerung der Abteilung sowie Mitarbeiterführung

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Spezielle Kenntnisse im Umfeld medienpezifischer Markenprodukte sind von Vorteil
- Fundierte Erfahrungen in allen Disziplinen des Digital Marketings
- Erfahrungen mit digitalen Vertriebsmodellen
- Erfahrung mit E-Commerce und Social-Commerce-Lösungen
- Sicherer Umgang mit den gängigen Google Tools, Magento2 oder vergleichbaren E-Commerce-Lösungen, Newsletter Tools (Mailchimp), CMS
- Fundierte Erfahrungen im Bereich on-site User Experience und Customer Relationship Management
- Erfahrungen in der Steuerung von Call Centern und Fulfillment-Partnern
- Fähigkeit zur Priorisierung und im Management komplexer Aufgabenstrukturen
- Analytische und strategische Denkweise, pragmatische Vorgehensweise
- Zielorientierter und strukturierter Arbeitsstil
- Hohes Maß an Digitalorientierung
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot:

- 30 Tage Urlaub bei einer 5 Tage-Woche
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (Home-Office)
- Flexible Arbeitszeiten
- Leistungsgerechte Vergütung
- Zuschuss zur betrieblichen Altersversorgung
- Ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einem lebendigen Unternehmen mit flachen Hierarchien

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Nennung des möglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung (gerne per E-Mail) an: bewerbung@detail.de

Postanschrift:
DETAIL Business Information GmbH
Personalabteilung
Messerschmittstraße 4
80992 München

www.detail.de

Wenn Sie gerne in einem dynamischen Team arbeiten möchten und sich in der Beschreibung dieser Stelle wiederfinden, wollen wir Sie gerne kennenlernen.