

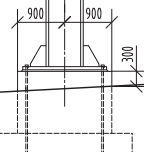
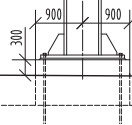
structure

published by
DETAIL

Zeitschrift für Tragwerksplanung und Ingenieurbau



40 u. 50:
Ø711mm, d=60mm



Mediadaten 2019
Print & Online

structure - Zeitschrift für Tragwerksplanung und Ingenieurbau

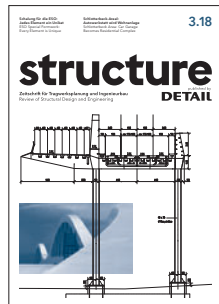
- 3 Titelportrait
- 4-5 Beirat
- 6 Marktpotenzial
- 7 Termin- und Themenplan
- 8 Anzeigenformate
- 9 Anzeigenpreise
- 10-12 Sonderwerbeformen
- 13 Technische Daten

structure - Online

- 14 Website
- 15 Display-Formate
- 16 Newsletter
- 17 Hersteller-News

structure - Verlag

- 18 Individuelle Beratung und Kommunikationskonzepte
- 19 Verlagsinformationen
- 20 Ansprechpartner Mediaberatung



Allgemeine Geschäftsbedingungen
online abrufbar unter:

www.structure-magazin.de



www.structure-magazin.de

Was zeichnet diese Fachzeitschrift im Vergleich zu anderen Ingenieurtiteln aus?

„ **Praxisorientiertes Fachwissen!**

„ **Gut lesbar** für den praktizierenden Ingenieur.

„ Dem Anspruch und Einfluss der Bauingenieure an die Gestaltung der gebauten Umwelt wird in der structure ein **einzigartiges Forum** gegeben. Diese Fachzeitschrift **begeistert und entfacht das Potential der kommenden Ingenieurgeneration!**

Dr.-Ing. Heiko Trumpf, Niederlassungsleiter
München Bollinger + Grohmann Ingenieure

„ Gute **Mischung verschiedener Technologien** und Techniken und keine Konzentration auf Konstruktionstypen.

„ Von der Redaktion ausgewählte und erarbeitete **Produktinformationen.**

„ Sehr interessante **Research Artikel** zur Zukunft des Bauens.

„ **structure ist einzigartig**, weil es keine andere Fachzeitschrift gibt, in der sich Bauingenieurwesen und Architektur in so gelungener Weise verschränken.

Prof. Dr. Stephan Engelsmann, ENGELSMANN PETERS GmbH

„ **Tiefgründig recherchierte Berichte** zu Bauausführungen, die die Wahrnehmung der Bauingenieure und Tragwerksplaner stärken.

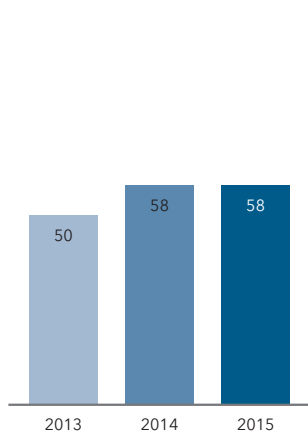
„ Präsentation **außergewöhnlicher Projekte.**

„ Klare Abgrenzung zur Architektur durch den **Einsatz ingenieuraffiner Visualisierungen** (z. B. Baustellenbilder) und **Schal- und Bewehrungsplänen.**

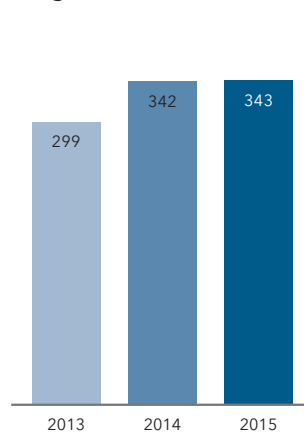
Prof. Christoph Ackermann	Selbständiges Ingenieurbüro in München, Professur für Tragkonstruktion an der Hochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Annette Bögle	Professur für Entwurf und Analyse von Tragwerken an der Hafencity Universität Hamburg
Dr. Oliver Engelhardt	Selbständiges Ingenieurbüro in München
Prof. Dr. Stephan Engelsmann	Selbständiges Ingenieurbüro in Stuttgart, Professur für Konstruktives Entwerfen und Tragwerkslehre an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart
Prof. Dr. Norbert Gebbeken	Professur für Baustatik an der Universität der Bundeswehr München Präsident der Bayerischen Ingenieurekammer-Bau
Prof. Dr. Steffen Marx	Selbständiges Ingenieurbüro in Hannover, Professur am Institut für Massivbau der Leibniz Universität Hannover
Prof. Dr. Lamia Messari-Becker	Professur für Gebäudetechnologie und Bauphysik an der Universität Siegen, Mitglied des Sachverständigenrats für Umweltfragen der Bundesregierung
Stefan Schmidt	Geschäftsführer bei Sailer Stepan und Partner in München
Dr. Heiko Trumpf	Partner bei Bollinger + Grohmann München, Lehrbeauftragter am Lehrstuhl für Metallbau an der TU München
Joram Trusch	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Tragwerksplanung Prof. Barthel TU München

Wachsender Markt in Deutschland: INGENIEURBÜROS IN DEUTSCHLAND*

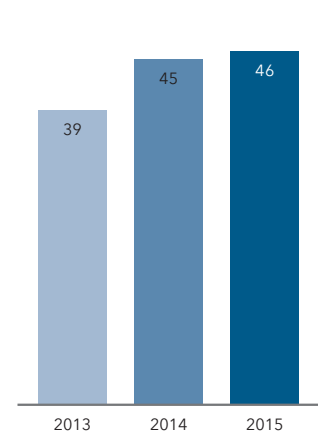
Unternehmen (Anzahl in 1.000)



Tätige Personen (Anzahl in 1.000)



Gesamtumsatz in Mrd. EUR



* Quelle: Statistisches Bundesamt, Strukturerhebung im Dienstleistungsbereich Architektur- und Ingenieurbüros; Markt Ingenieurbüros für bautechnische Gesamtplanung, technische Fachplanung und Ingenieurdesign 2014, veröffentlicht Sept. 2016 sowie Strukturerhebung im Dienstleistungsbereich Architektur- und Ingenieurbüros 2015, veröffentlicht Dezember 2017.

Themen-/Terminplan 2019

96% der Entscheider nutzen FACHMEDIEN*

structure
DETAIL

* Quelle: © B2B Entscheideranalyse 2016/17, Verein deutsche Fachpresse

Kontinuierliche Heft-Themen: Typologien: Brückenbau, Hallen, Stadien, Flughäfen, Parkhäuser, Verkehrswege/Infrastruktur, Tunnelbau, Wasserbau

Bauweisen: Stahlbau, Holzbau, Betonbau, Leichtbau, Elemente/Systeme, Mauerwerksbau

Spezialgebiete: Bautenschutz, Sanierung, Erdbebensicherheit

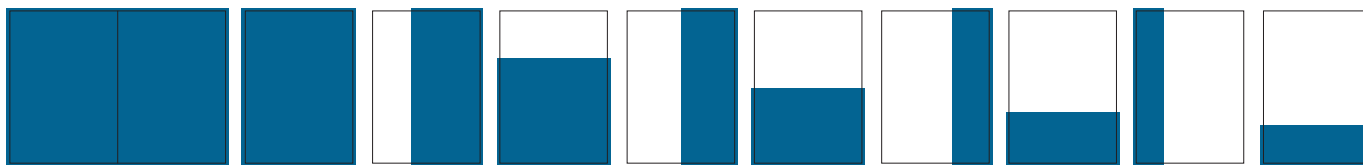
Ausgabe	Termine	Produktinformation	Messen
1.19 structure März	ET 01.03.19 RS 04.01.19 AS 11.01.19 DU 18.01.19 ASi 08.02.19	Stahlbau Brückenbau Befestigungstechnik BIM & Software	14.01. – 19.01.19 BAU, München 14.02. – 15.02.19 GeoTHERM, Offenburg 19.02. – 21.02.19 Betontage, Ulm 19.02. – 21.02.19 Betontage, Ulm 20.02. – 21.02.19 FeuerTRUTZ, Nürnberg 07.03. – 08.03.19 Deutscher Bautechnik-Tag, Stuttgart 11.03. – 12.03.19 Dresdner Brückenbausymposium 20.03.19 Stahlbaufachtagung, Dresden 03.04. – 07.04.19 Construma, Budapest 08.04. – 14.04.19 bauma, München 08.05. – 10.05.19 RO-KA-TECH, Kassel 15.05. – 17.05.19 Intersolar, München 27.05. – 29.05.19 fib Symposium, Krakau 25.06. – 26.06.19 Servparc, Frankfurt 10.09. – 12.09.19 Composites Europe, Stuttgart 11.09. – 15.09.19 Nordbau, Neumünster 17.09. – 19.09.19 INTERGEO, Stuttgart 18.09. – 20.09.19 efa, Leipzig 15.10. – 18.10.19 Interlift, Augsburg 25.11. – 28.11.19 The BIG 5 SHOW, Dubai 14.01. – 16.01.20 InfraTech, Essen
2.19 structure Juni	ET 03.06.19 RS 08.04.19 AS 15.04.19 DU 23.04.19 ASi 13.05.19	Holzbau Elementiertes Bauen Glas und Fassade BIM & Software	
3.19 structure September	ET 02.09.19 RS 08.07.19 AS 15.07.19 DU 22.07.19 ASi 12.08.19	Mauerwerksbau Aufzugs- und Beförderungstechnik Wärme- und Feuchteschutz BIM & Software	
4.19 structure Dezember	ET 02.12.19 RS 07.10.19 AS 14.10.19 DU 21.10.19 ASi 11.11.19	Betonbau, Bewehrungs- und Schalungstechnik Tunnelbau Brand- und Schallschutz BIM & Software	

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ASi = Anliefertermin Sonderinsertionen (Beihefter/Beilagen/Beikleber)

Alle Produktinformationen werden von unserer Redaktion auf Basis des zugesandten PR-Materials ausgewählt und bearbeitet.

Senden Sie uns PR-Material gern an produktredaktion@structure-magazin.de

Angeschnittene Anzeigen



Format	2/1 Seite, 6sp.	1/1 Seite, 3sp.	2/3 Seite, 2sp.	2/3 Seite, 3sp.	1/2 Seite, 1,5sp.	1/2 Seite, 3sp.	1/3 Seite, 1sp.	1/3 Seite, 3sp.	1/4 Seite, 1sp.	1/4 Seite, 3sp.
B x H in mm	420 x 297	210 x 297	135 x 297	210 x 188	102 x 297	210 x 145	69 x 297	210 x 99	53 x 297	210 x 76

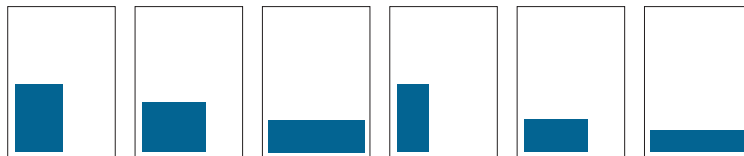
Angeschnittene Anzeigen bitte **zuzüglich** jeweils 3 mm Beschnittzugabe an Außenseiten. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten liefern. Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

Satzspiegel-Anzeigen



Format	2/1 Seite, 6sp.	1/1 Seite, 3sp.	2/3 Seite, 2sp.	2/3 Seite, 3sp.	1/2 Seite, 1,5sp.	1/2 Seite, 3sp.	1/3 Seite, 1sp.	1/3 Seite, 2sp.	1/3 Seite, 3sp.	1/4 Seite, 1sp.
B x H in mm	402 x 271	189 x 271	125 x 271	189 x 176	93 x 271	189 x 133	63 x 271	125 x 128	189 x 87	45 x 271

Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden (keine Alleinplatzierung, rechte Seite, textanschließend, etc.).



Format	1/4 Seite, 1,5sp.	1/4 Seite, 2sp.	1/4 Seite, 3sp.	1/6 Seite, 1sp.	1/6 Seite, 2sp.	1/6 Seite, 3sp.
B x H in mm	93 x 133	125 x 98	189 x 64	63 x 133	125 x 64	189 x 43

Format	Satzspiegel Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen		Anschnitt-Zuschlag €	s/w €	4c * €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
2/1 Seite	402	271	420	297	828,-	8.280,-	10.990,-
1/1 Seite	189	271	210	297	394,-	3.935,-	5.855,-
2/3 Seite	hoch	125	271	135	306,-	3.055,-	4.975,-
	quer	189	176	210			
1/2 Seite	hoch	93	271	102	206,-	2.055,-	3.975,-
	quer	189	133	210			
1/3 Seite	einspaltig (hoch)	63	271	69	124,-	1.244,-	3.164,-
	zweispaltig	125	128				
	dreispaltig (quer)	189	87	210			
1/4 Seite	hoch	45	271	53	100,-	995,-	1.985,-
	eineinhalbspaltig	93	133				
	zweispaltig	125	98				
	dreispaltig (quer)	189	64	210			
1/6 Seite	einspaltig (hoch)	63	133			575,-	1.565,-
	zweispaltig	125	64				
	dreispaltig (quer)	189	43				

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Es gelten die aktuellen AGB des Verlages: www.structure-magazin.de/mediadaten

*** Farbzuschläge:** Blau HKS 47 (Pantone Prozess Cyan), Magenta HKS 25 (Pantone Prozess Magenta), Gelb HKS 3 (Pantone Prozess Yellow), vierfarbig = Eurokala.

Alle Farben aus den Bereichen HKS und Pantone sind möglich.

Zuschlag:
 je Grundfarbe der Eurokala € 640,-
 je Sonderfarbe € 1.672,-

1/1 - 1/3 Seite: ≤ 1/4 Seite:
 € 330,-
 € 987,-

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	bei 1 Seite	3%
bei 6 Anzeigen	5%	bei 3 Seiten	5%
bei 9 Anzeigen	10%	bei 6 Seiten	10%

Platzierungszuschlag: Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20%, Inselanzeigen: 30%.



Advertorial

Nicht immer reichen Headlines und Bilder aus, um relevante Inhalte und komplexere Zusammenhänge an Ihre Zielgruppe zu kommunizieren. Nutzen Sie dazu unser Print Advertorial und schalten Sie Ihren Content im redaktionellen Umfeld in einer structure Ausgabe. Dieses Format wird als hochwertig, kompetent und vor allem glaubwürdig wahrgenommen und ist in der Lage, Image-Faktoren positiv zu lenken.

Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die structure Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppenspezifischen Ansprache. Die Schaltung erfolgt gekennzeichnet als Anzeige.



Advertorial 1/1 Seite

€ 6.249,-

Advertorial 1/2 Seite

€ 4.181,-

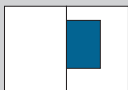
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Es gelten die aktuellen AGB des Verlags:

www.structure-magazin.de/mediadaten



Beilagen Inserts

Beilegung innerhalb des Heftes.
 Größe: mindestens DIN C 6, maximal 200 x 290 mm (BxH)
 Stärke: maximal 3 mm
 Höchstgewicht: 210 g



Technische Angaben: Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein und werden maschinell parallel zum Bund beigelegt. Beilagen ohne eine geschlossene Seite, wie z.B. Leporellos, können nur manuell beigelegt werden. Kosten auf Anfrage.

Beilagenpreise: bis 25 g Gewicht bei maschineller Verarbeitung: 275,- Euro pro 1.000 Ex. inkl. Postgebühren. Preise für höhere Gewichte oder Beilagen, die manuell verarbeitet werden müssen, auf Anfrage.

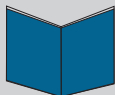


Beilagen Outserts

Beilage auf 4. Umschlagseite von structure aufgelegt und gemeinsam mit dem Heft in Folie eingeschweißt. Als Outsert müssen alle Beilagen verarbeitet werden, die das Insert-Höchstformat (200 x 290 mm) überschreiten und/oder stärker als 3 mm und/oder schwerer als 210 g sind.

Technische Angaben: Outserts werden generell manuell verarbeitet. Eine Exklusivplatzierung kann nicht garantiert werden.

Beilagenpreise: Preise werden individuell auf Basis des Beilagengewichts kalkuliert.

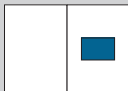


Beihefter

Preis: Gesamtauflage:
 2-seitig € 5.800,-
 4-seitig € 9.250,-
 weitere Umfänge auf Anfrage

Technische Angaben: Anlieferung in unbeschnittenem Format 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Fräsrand)
 Der Beihefter muss am Bund und an mindestens zwei Seiten mit dem Heftformat abschließen. Gefaltete Beihefter müssen an der Bundseite geschlossen sein.
 Beihefter werden in die laufende Paginierung einbezogen.

Bei Papiergewicht über 180 g/m² Preis auf Anfrage. Beihefter sind rabattfähig (lt. Mengentabelle): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.



Beikleber

Größe: mindestens 40 x 60 mm, maximal 170 x 257 mm (B x H)
(= 2 cm Abstand zum Bund und allen Außenkanten)

Stärke: maximal 3 mm

Höchstgewicht: maximal 50 g

Technische Angaben / **Maschinelle Verarbeitung:**

Beikleberpreise: Postkarten sowie Beikleber/Booklets mit geschlossener Seite zum Bund.
Leporellos, links und rechts auffächerbar, unten mittig bis links mit einem Klebepunkt ummantelt,
also geschlossen angeliefert. Klebung muss generell parallel zum Bund erfolgen.

Postkarten, DIN C 6:

155,- € pro 1.000 Ex. inkl. Postgebühren.

Booklets bis maximal 170 x 257 mm (B x H), 3 mm Stärke und 50 g Gewicht:

255,- € pro 1.000 Ex. inkl. Postgebühren.

Technische Angaben / **Manuelle Verarbeitung:**

Beikleberpreise: Beikleber/Booklets, die keine geschlossene Seite zum Bund haben;

Leporellos, die nicht geschlossen sind; Post-it, die nicht an der Bundseite geklebt sind.

Booklets/Leporellos/Post-it bis maximal 170 x 257 mm, 3 mm Stärke und 50 g Gewicht:

335,- € pro 1.000 Ex. inkl. Postgebühren.

Beikleber können generell nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite 4c oder s/w) veröffentlicht werden.

Berechnung der Anzeige gemäß gültiger Preisliste. Gewährung von Kundenrabatt: Beikleber nein / Trägeranzeige ja.

Agenturprovision: Beikleber ja / Anzeige ja.

Lieferanschrift und

Liefervermerk: siehe „Technische Daten“ auf Seite 13.

Bitte erfragen Sie die aktuellen Auflagen unter Telefon: (089) 38 16 20-824

Termine

Erscheinungstermine: jeweils in der ersten Woche des Erscheinungsmonats
Redaktionsschluss: 8 Wochen vor Erscheinen
Anzeigenschluss: 7 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagen: 6 Wochen vor Erscheinen

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm beschnitten; 216 x 303 mm unbeschnitten; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

Satzspiegel 189 mm breit, 271 mm hoch; 3 Spalten je 63 mm

Druck/Bindung Offsetdruck/Klebebindung

Papier Inhalt Finesse 115 g/m², Umschlag Monostar 300 g/m²

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern

Liefertermin 3 Wochen vor Hefterscheinungstermin
in der Zeit von 8.00-17.00 Uhr frei Haus.
Lieferadresse auf Anfrage

Der Lieferschein sollte **AUSSEN** auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte **NICHT IN** einen Karton legen).

Er muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen (Gesamtgewicht; Anzahl der Gebinde (Paletten oder Kartons); Formatgröße; Adresse und Telefonnummer des Anlieferers)

Anlieferadresse Druckdaten und Proofs

DETAIL Business Information GmbH
Anzeigenteam
Messerschmittstraße 4
80992 München
E-Mail disposition@structure-magazin.de

Postanschrift DETAIL Business Information GmbH Anzeigenteam Postfach 500205 80972 München

Tel. (089) 38 16 20-824

Druckdaten

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-4 (Composite-PDF).
Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien.
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.)
sind zu vermeiden.

Farb-Modus CMYK, 300 dpi,
Strich in Bitmap-Modus, mind. 1200 dpi.
Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante.

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich:
Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0), ISOcoated

Doppelseitige Anzeigen:
Anlieferung als Einzelseiten mit je 3 mm Beschnitt-
und Fräszugabe.
Achtung: seitenteilige, hochformatige Anzeigen
im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt, je 3 mm.

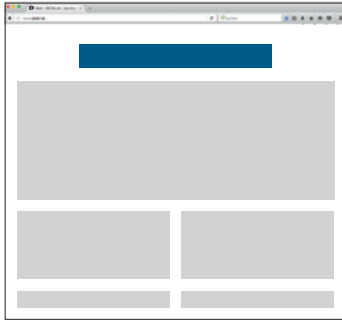
Die Website **www.structure-magazin.de** informiert über aktuelle Entwicklungen des konstruktiven Ingenieurbaus und richtet sich damit an planende Bauingenieure.

Der User findet vertiefende Inhalte zu Projekten sowie Produkten und erhält neue Impulse durch spezifisches Fachwissen:

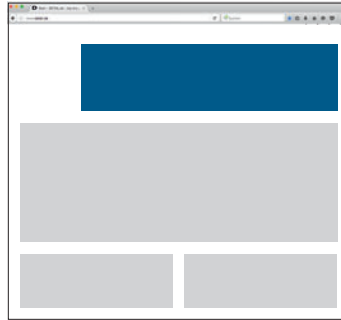
- Kuratierte Branchennews
- Aktuelle Veranstaltungstipps
- Vertiefende Inhalte zu gebauten Projekten
- Geplante Projekte
- Zukunftsweisende Entwicklungen
- Forschungsberichte und -ergebnisse
- Marktrelevante Produkte

Ein besonderes Highlight ist das Videomaterial, das wir begleitend zu Projekten aus den Heften aber auch zu weiteren spektakulären Bauvorhaben aktuell auf unserer Website präsentieren.

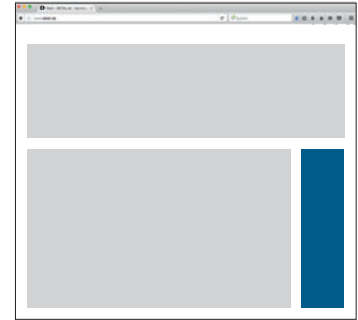




L Leaderboard
728 x 90 (Headerbereich)
320 x 50 (Smartphone)
Preis pro Monat: € 390,-



B Billboard
970 x 250
Preis pro Monat: € 450,-



W Wide Skyscraper
160 x 600
Preis pro Monat: € 390,-

Alle Preise zzgl. MwSt., es gelten die aktuellen AGB des Verlages www.structure-magazine.de/mediadaten

Bitte fordern Sie unsere ausführlichen Spezifikationen zur Datenart und zur maximalen Datenmenge an.

Datenformat
Datenanlieferung

JPEG-, GIF-, HTML5, Redirect
Digital an disposition@structure-magazin.de, mind. 5 Werktage vor Schaltbeginn



Der **redaktionelle structure Newsletter** liefert relevante Informationen und News zu den Themen Tragswerksplanung und Ingenieurbau. Der Newsletter erscheint jeweils am ersten Montag des Monats.

07.01.19	01.07.19
04.02.19	05.08.19
04.03.19	02.09.19
01.04.19	07.10.19
06.05.19	04.11.19
03.06.19	02.12.19

Preise structure Newsletter

Preis pro Schaltung¹

1 Banner (500 x variable Größe bis max. 100 px) Ab Outlook 2007 wird bei animierten GIF-Bannern nur ein per Zufall ausgewählter Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb einen feststehenden, nicht animierten Banner zu liefern.	€ 250,-
2 Bildanzeige mit einem Bild 1 Bild (500 x 350 px), 240 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen), 40 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen) und Verlinkung, inkl. zwei Korrekturschleifen	€ 390,-
Alternativ Bildanzeige mit drei Bildern 3 Bilder (je 155 x 155 px), 240 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen), 40 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen) und Verlinkung, inkl. zwei Korrekturschleifen	€ 390,-

1) Textanlieferung in deutsch, Übersetzungen werden separat berechnet, inkl. zwei Korrekturschleifen

Alle Preise zzgl. MwSt., es gelten die aktuellen AGB des Verlages unter www.structure-magazin.de/mediadaten



Die **structure Hersteller-News** sind ein crossmediales Paket, um Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark in Print und Online zu platzieren. Nutzen Sie diese optimale Kombination der Kanäle für eine starke Werbewirkung durch Mehrfachkontakte.

Das Leistungspaket umfasst:

- **Direkte Ansprache über die Fachzeitschrift** mit 10.000 Exemplaren
- **Dauerhafter Website-Basiseintrag** im redaktionellen Umfeld auf www.structure-magazin.de
- **Bildanzeige im structure Newsletter**

Hersteller-News

Preis pro Schaltung	€ 1.500,-
20% Aufpreis für Platzierungswunsch	
Anlieferung: Print/NL:	Text: 450 Zeichen ¹ Bild: 100 x 100 mm / 300 dpi
Online:	Text: bis max. 2.500 Zeichen ² + Ziel-URL Bild: 1500 x 540 px

1) Textanlieferung in deutsch und/oder englisch

2) Textanlieferung in deutsch, inkl. zwei Korrekturschleifen

Alle Preise zzgl. MwSt., es gelten die aktuellen AGB des Verlages unter www.structure-magazin.de/mediadaten

Wir beraten unsere Kunden ganzheitlich und individuell. Dabei stehen die inhaltlich relevante Kommunikation zu Bauingenieuren und Tragwerksplanern und die Wahl der optimalen Kanäle im Fokus.

Unser Spektrum umfasst:

- Strategische **Beratung**
- Crossmediale **Kommunikationskonzepte**
- Plattformen für den **nachhaltigen Dialog** mit der Zielgruppe
- Vom Einzelprojekt bis hin zur Konzeption und Umsetzung eines **mehrjährigen Maßnahmenplans**

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern:

Annett Köberlein

Leitung Beratung und Verkauf

Tel. +49 (0)89 38 16 20-849
koeberlein@detail.de

Marion Arnemann

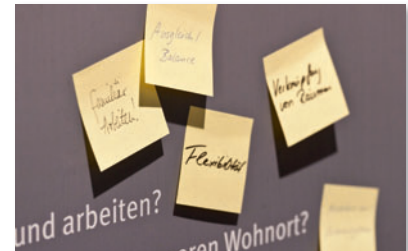
Strategische Beratung
& Konzeption

Tel. +49 (0)89 38 16 20-858
arnemann@detail.de

Anna Bendl

Strategische Beratung
& Konzeption

+49 (0)89 38 16 20-316
bendl@detail.de



Mitgliedschaften Deutsche Fachpresse
Herausgeber DETAIL Business Information GmbH
Geschäftsführung Karin Lang
Marketing & Vertrieb Kristina Weiss
Beratung & Verkauf Annett Köberlein
Redaktion Redaktion Magazin, Essay, Projekte und Technik:
 Dr. Sandra Hofmeister, Heike Kappelt
 Redaktion Produktinformation
 und Corporate Publishing: Katja Reich
Verlag DETAIL Business Information GmbH
 Hausanschrift Messerschmittstraße 4, 80992 München
 Postanschrift Postfach 500205, 80972 München
Telefon (089) 38 16 20-0
Telefax (089) 38 16 20-899
Internet www.structure-magazin.de
E-Mail anzeigen@structure-magazin.de
Jahrgang/Jahr 2. Jahrgang / 2019
Erscheinungsweise jährlich mit 4 Heften
Druckauflage 10.000 Exemplare
Termin- und Themenplan siehe Seite 7
Bezugspreis Jahresabonnement¹ Inland € 79,-
 Jahresabonnement¹ Ausland € 89,-
 Einzelverkaufspreis² € 18,90
 ISSN-Nr. 2568-2253

1) inkl. Versandkosten
 2) zzgl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen innerhalb 21 Tagen netto,
 innerhalb 8 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto,
 bei Vorauszahlung 3% Skonto.

Bankverbindungen Deutsche Bank AG
 Konto-Nr. 222 339 400 (BLZ 700 700 10)
 BIC: DEUT DE MM XXX
 IBAN: DE07 7007 0010 0222 3394 00
 USt.-Identifikations-Nr. DE 270 819 423
 Steuer-Nr. 143/128/91345

AGB Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß
 den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages
 ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.structure-magazin.de/mediadaten

**Inhalts-Analyse des Redaktionsteils von
 structure published by DETAIL 2017 = 152 Seiten (2 Hefte)**

Reportagen und aktuelle Berichte	7 %
Fachdiskussionen und Spezialberichte	9 %
Objektdokumentationen über Bauten und Räume, mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen	35 %
Technik	13 %
Serviceteil (Projektbeteiligte, Hersteller, ausführende Firmen)	11 %
Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen, Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen	25 %



Annett Köberlein

Leitung Beratung und Verkauf

T: +49 (0)89 38 16 20-849

M: +49 (0)152 2257 63 56

E: koeberlein@detail.de

VERKAUF



Tanja Pawlik

Leitung Online Sales
sowie Gebietsvertretung:
Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland,
und PLZ 51..., 57...,

T: +49 (0)89 38 16 20-834

E: pawlik@detail.de



Marion Mann

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Thüringen, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Niedersachsen,
Schlesw.-Holstein, Hamburg, Bremen,
und PLZ 32..., 45..., 46..., 47..., 48...

T: +49 (0)89 38 16 20-863

E: mann@detail.de



Janette Mirkovic

Nordrhein-Westfalen
(ohne PLZ 32..., 45..., 46..., 47...,
48..., 51..., 57...)

T: +49 (0)89 38 16 20-825

E: mirkovic@detail.de

DETAIL Business Information GmbH, Messerschmittstraße 4, 80992 München
T: +49 (0)89 38 16 20-849 · E: anzeigen@structure-magazin.de · Fax: +49 (0)89 38 16 20-899

Postanschrift: DETAIL Business Information GmbH
Postfach 500205
80972 München



Peter Schachtl

Bayern / Österreich

MedienService Peter Schachtl
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach

T: +49 (0)8064 9059 75

E: medienservice@schachtl.de



Michael Fuhrmann

Baden-Württemberg /
Schweiz / Liechtenstein

MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

T: +49 (0)7151 20554-0

E: michael@fuhrmann-medien-service.de



Denise Cézanne-Güttich

Ausland ohne CH, A, FL

Cézanne Sales Services
Denise Cézanne-Güttich
Rotdornstraße 2
41352 Korschenbroich

T: +49 (0)2182 5783973

E: dcg_detail@cezannesales.com

DISPOSITION



Claudia Wach

Leitung Anzeigendisposition

T: +49 (0)89 38 16 20-824

E: wach@detail.de



Romy Früh

Anzeigendisposition Online
& Display Manager

T: +49 (0)89 38 16 20-868

E: frueh@detail.de