



## PRESSEMITTEILUNG

### research Forum | research Lab | Digital Village | Messestand DETAIL auf der BAU 2019

München, 29. November 2018 – Auch im Jahr 2019 unterstützt die internationale Architekturfachzeitschrift **DETAIL** auf der Weltleitmesse **BAU** in München wieder den Dialog zwischen Architekten, Planern sowie Vertretern aus der Industrie und Forschung. Vom 14. bis 19. Januar 2019 bietet **DETAIL** im Rahmen der Messe ein breites Spektrum an innovativen Themen und bewährten Formaten: Im **research Forum** sprechen namhafte Experten zu aktuellen Trendthemen, das **research Lab** zeigt innovative Produktentwicklungen, das **Digital Village** bietet eine Plattform für Start-ups und der **Messestand** präsentiert aktuelle Verlagspublikationen.

#### **DETAIL research Forum „Building the Future“**

Mit Vorträgen und in Diskussionen widmen sich im Forum in **Halle A4/Stand 338** renommierte Architekten und Vertreter aus der Bau- und Designpraxis sowie aus Forschung, Industrie und Politik dem allgemeinen Baugeschehen und aktuellen Trendthemen aus den Bereichen Architektur, Innenarchitektur und Städtebau. Das international besetzte **DETAIL research Forum „Building the Future“** findet **an allen sechs Messetagen von 14.30 bis 17.00 Uhr (Samstag bis 16 Uhr)** statt. Bereits seit 2011 ist die moderierte Forenreihe von **DETAIL** ein fester Bestandteil des Rahmenprogramms der **BAU**, die Architekten und Planern Gelegenheit für fachbezogenen, interdisziplinären Austausch bietet. Partner des **research Forums** sind die **BAU 2019** sowie das Bundesministerium des Inneren, für Bau und Heimat und die Forschungsinitiative **ZukunftBAU**.

#### **DETAIL research Lab: Ideen für morgen**

„Future Materials and Innovations“ verdienen auf der **BAU** auch im Jahr 2019 eine gesonderte Betrachtung. Mit dem **research Lab** in **Halle B0/204** kuratiert **DETAIL** bereits zum dritten Mal eine Sonderausstellung auf der **BAU** zu innovativen Produktentwicklungen, Rohstoffen und Halbzeugen – darunter Lösungen aus der anwendungsorientierten Forschung, Prototypen, Modelle und Materialproben. Als Aussteller dabei sind die Unternehmen **AGC Interpane**, **Baswa Acoustic**, **Future Shape**, **Heroal**, **HPF/Quarzwerte**, **NBK Keramik**, **Swiss Krono** sowie zahlreiche Hochschulen und Institute als ideale Partner. Unterstützt wird das **DETAIL research Lab** von der **BAU 2019** und der Forschungsinitiative **ZukunftBAU**.

**Führungen durch die Ausstellung** finden während der Messeöffnungszeiten jede halbe Stunde statt, bei Gruppenführungen wird um eine Voranmeldung unter [lab@detail.de](mailto:lab@detail.de) gebeten.

## Digital Village: Plattform für Start-ups

Mit dem Digital Village bietet die BAU Gründern und Start-ups, die effiziente Lösungen für die Baubranche speziell vor dem Hintergrund der Digitalisierung entwickelt haben, eine eigene Plattform. In Zusammenarbeit mit DETAIL wurden im Vorfeld der Messe unter zahlreichen Bewerbern 18 junge Unternehmen ausgewählt, die die Möglichkeit erhalten, sich im Rahmen der BAU 2019 zu präsentieren. Zehn davon treten an jeweils zwei aufeinanderfolgenden Messtagen in **Halle C5/336** in einem Wettbewerb gegeneinander an und stellen einer dreiköpfigen Jury ihre digitalen Ideen und Initiativen vor. Dabei kann das interessierte Fachpublikum nicht nur die öffentlichen Pitches verfolgen, sondern sich darüber hinaus an den Kontaktständen der Start-ups über die entwickelten Prozesse und Inhalte informieren.

## DETAIL Messestand

Am DETAIL Stand am **Eingang West** haben die Messebesucher die Gelegenheit, die vielfältigen DETAIL Publikationen kennenzulernen – darunter Fachbücher für Architekten sowie verschiedene Jahrgänge der Architekturzeitschrift DETAIL – und sich über die Online-Datenbank DETAIL Inspiration informieren.

Ausführliche Informationen zu allen Themen und Formaten finden Sie unter [www.detail.de/bau2019](http://www.detail.de/bau2019)

## Partner DETAIL research Forum



## Partner DETAIL research Lab



## Kontakt

Birgit Wöhrle  
woehrle@detail.de  
Fon +49 (0)89 / 381620-865

Martina Zwack  
zwack@detail.de  
Fon +49 (0)89 / 381620-855



### **DETAIL research Forum „Building the Future“**

Halle A4/338

Montag bis Freitag: 14.30 bis 17.00 Uhr, Samstag: 14.30 bis 16.00 Uhr

### **DETAIL research Lab**

Halle B0/204

Führungen durch die Ausstellung: täglich jede halbe Stunde

### **Digital Village – Plattform für Start-ups**

Halle C5/336

Öffentliche Pitches

### **DETAIL Messestand**

Eingang West